



«Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeitende sind unerlässlich für einen zukunftsfähigen Bankenplatz Schweiz.»

Factsheet Kampagne «skillaware» – Fit für die Bankenwelt

Die Kampagne

Die Verbände und Sozialpartner [Arbeitgeber Banken](#), [Schweizerischer Bankpersonalverband](#) sowie [Kaufmännischer Verband](#) lancierten am 5. September 2019 die schweizweite Kampagne «skillaware».

Die Kampagne richtet sich an alle Bankmitarbeitenden – über alle Hierarchiestufen und Fachgebiete hinweg – und verfolgt das Ziel, die Arbeitsmarktfähigkeit zu erhalten, indem sie den Fokus auf die Selbsteinschätzung und Entwicklung der Grundkompetenzen in der Bankenbranche legt. Konkret soll mit der Kampagne das Bewusstsein gefördert werden, sich mit den eigenen Kompetenzen auseinanderzusetzen.

Hintergrund der Kampagne bildet das Anliegen der Verbände und Sozialpartner, alle Bankmitarbeitenden in der Schweiz in ihrer Entwicklung und beruflichen Weiterbildung zu unterstützen, insbesondere angesichts des technologischen, wirtschaftlichen und demografischen Wandels.

16 Grundkompetenzen für Bankmitarbeitende

Die Verbände und Sozialpartner wollen die Bankmitarbeitenden in der Schweiz proaktiv dabei unterstützen, ihre Arbeitsmarktfähigkeit zu erhalten. Dafür wurden 16 Grundkompetenzen definiert. Diese sind als minimale Grundfitness zu verstehen und können auch an interne Fach-, Laufbahn- und Führungskompetenzprogramme der Banken angeschlossen werden.

Personale- und Selbstmanagement- Kompetenzen	Unternehmerische Aktivitäts- und Handlungskompetenzen	Sozial- und organisationale Vernetzungskompetenzen	Branchen- und digitale Methodenkompetenzen
<ul style="list-style-type: none"> • Eigenverantwortung • Belastbarkeit • Anpassungsfähigkeit • Problemlösungsfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeit • Kundenorientierung • Ergebnisorientierung • Arbeitsgestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinarität • Multikulturalität/Diversität • Empfängeradäquatheit • Teamfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Technikumsetzung • Datenverarbeitung • Digitale Kommunikation • Informations- und Datenschutz

Beispiel:

Kompetenz	Fragen zur Ermittlung der Kompetenz
Eigenverantwortung	<ul style="list-style-type: none">• Ich handle auch unter schwierigen Umständen ergebnisorientiert.• Ich setze Zeit und Ressourcen ergebnisorientiert ein.• Ich wäge die Bedürfnisse der Kunden, des Unternehmens und des Fachgebietes bewusst ab, bevor ich aktiv werde.• Ich unterstütze meine Kollegen bei ihren Aufgaben.• Ich bin widerstandsfähig, aber ohne die eigenen physischen und psychischen Grenzen zu übertreten.

Die Selbstevaluation

Mittels einer anonymen [Online-Selbstevaluation](#) können Bankmitarbeitende herausfinden, welche Grundkompetenzen im Banking heute sowie in Zukunft gefragt sind und wie fit sie in diesen sind. Die skillaware-Selbstevaluation funktioniert unter sichersten Bedingungen. Die Umfrage wird durchgeführt von ValueQuest, dem führenden Schweizer Spezialisten für Mitarbeiterbefragungen. ValueQuest sichert den Teilnehmenden den vertraulichen Umgang mit persönlichen Daten gemäss EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zu. Die Resultate werden weder den Arbeitgebern noch Dritten weitergegeben. Die Fragen sind wissenschaftlich fundiert. Die Resultate aus der Selbstevaluation stellen keine objektive Analyse der Fähigkeiten, sondern eine persönliche Selbsteinschätzung der Kompetenzen dar. Für eine objektive Analyse bedarf es einer längeren Auseinandersetzung mit dem Thema wie auch persönlicher Gespräche.

Die Selbstevaluation startete am 5. September 2019 und kann bis Ende Jahr durchgeführt werden.

Die Orientierungsgespräche

Im Anschluss an die Selbstevaluation können die Bankmitarbeitenden selbst aktiv werden oder zusammen mit ihrem Arbeitgeber die Auswertung, offene Fragen und mögliche Anschlussmassnahmen besprechen. Zudem können sie das Gespräch mit einem zertifizierten Laufbahnberater bzw. einer Laufbahnberaterin zu gesonderten Konditionen suchen. Mitglieder des Schweizerischen Bankpersonalverbands und des Kaufmännischen Verbands sowie Personen, die Mitglied werden, erhalten das Orientierungsgespräch kostenlos. Nichtverbandsmitglieder können ein Orientierungsgespräch bei einem ausgewählten Laufbahnberater bzw. einer Laufbahnberaterin zu gesonderten Konditionen vereinbaren.

Kontakt

E-Mail: media@skillaware.ch

Tel. +41 61 261 55 70